



Growth Road Schools

GUÍA DIDÁCTICA

IDENTIDAD REAL VS IDENTIDAD DIGITAL

ÍNDICE

- Introducción
- Objetivos
- Contenidos
- Actividades y dinámicas de grupo
- Temporalización
- Conclusiones

INTRODUCCIÓN

En este Tema, los roaders van a comenzar a diferenciar su identidad real de su identidad digital. Reflexionarán acerca de qué les hace ser de una manera en las redes y de otra en su vida real y le pondrán nombre a algunos fenómenos que ocurren en las redes y de los que tienen que estar prevenidos.

OBJETIVOS

- Conocer algunas definiciones de actividades que tienen que ver con el entorno digital.
- Tomar conciencia de para qué se usan las redes sociales y qué se busca en ellas.
- Identificar sus propios cambios en su identidad digital y su identidad real.

CONTENIDOS

1º Vídeo: Nuestra identidad

En este primer video los roaders tomarán conciencia de la diferencia que existe entre su identidad real y su identidad digital.

¿Qué te hace único? Tu identidad se basa en tu historia y en tus recuerdos.

En las redes sociales, forjamos nuestra identidad en base a otras personas, a lo que admiramos de otros, por lo que nos puede alejar de lo que somos nosotros mismos.

Actividades

2. Las redes sociales y los perfiles que creamos en internet nos ofrecen una falsa apariencia de seguridad. Detrás de una pantalla de ordenador, tablet o dispositivo móvil además de un sinfín de posibilidades y oportunidades de aprender y conocer gente maravillosa, se esconden peligros potenciales de los que no siempre somos conscientes.

Nos gustaría que tomases conciencia de algunos de esos peligros mientras realizas los siguientes desafíos, así que pincha en la opción que creas correcta.

3. Conjunto de características e información que conforman nuestra imagen en la red: Cyberbullying, **Identidad digital**, Huella digital y Grooming.

4. Acoso psicológico entre iguales en la red: **Cyberbullying**, Identidad digital, Netiqueta y Phishing.

5. Rastro que forma el conjunto de datos acerca de nosotros que se deduce de nuestra navegación, visitas, contactos e interacciones: **Huella digital**, Software, Sexting, Grooming.

6. Prácticas que realiza un adulto con el fin de engatusar y engañar a un menor en la red para conseguir imágenes, vídeos o fotografías: **Grooming**, Netiqueta, Huella digital, Aplicación.

7. Conjunto de indicaciones y pautas de comportamiento seleccionadas de forma colaborativa para poder disfrutar de un entorno o aplicación digital de forma segura: **Netiqueta**, Huella digital, Cyberbullying, Red.

8. Suplantación de personalidad con el fin de robar datos personales, claves etc: Sexting, Malware, **Phishing**, Netiqueta

2º Vídeo: Escribe tu propio guión

Se les invita a los roaders a reflexionar sobre cómo la identidad digital se aleja de su identidad real debido a que a veces buscamos en el mundo virtual lo que no tenemos en la vida real. Tratamos de compensar faltas y carencias haciendo que nuestra autoestima dependa de la cantidad de likes o del número de seguidores que tenemos en redes.

Actividades

2. ¿Qué crees que busca más la gente en redes sociales?

- Bromas y críticas
- Contenido peligroso
- El morbo
- Autenticidad
- Talento
- Personas haciendo tonterías.
- Personas normales
- Buenas personas
- Bailes
- Likes
- Un contenido de calidad
- Personas comprometidas con algún proyecto social.
- Entretenimiento
- Personas de su edad
- Pasar el rato
- Influencers famosos
- Cotilleos

3. ¿Qué aprecias o valoras más en redes sociales?

3º Vídeo: Be real.

Para forjar nuestra identidad es necesario conocernos, aceptarnos y querernos, para poder mostrarnos tal y como somos, conocer en qué aspectos puedo mejorar y tomar decisiones sólidas, basadas en criterios propios y estables. Las personas a las que seguimos por redes no tienen la verdad absoluta, por ello es necesario que te conozcas, para saber qué es lo que tú necesitas y lo que tú decides hacer.

Actividades

2. Ahora escribe lo que opinas sinceramente, ¿te comportas y actúas de la misma manera cuando estás en las redes sociales que cuando estás en persona?

3. ¿Qué YO te gusta más, el real o el digital? ¿Por qué?

ACTIVIDADES Y DINÁMICAS DE GRUPO

Se propone la siguiente actividad por grupo una vez finalicen la parte individual:

El objetivo de la dinámica es que se hagan conscientes de las necesidades que se pueden poner en juego y que podemos tratar de compensar en las redes sociales.

Se les pide a los roaders que propongan varias imágenes de instagramers o tik-tok de influencers que conozcan. Se proyectan las imágenes o los vídeos, y se les hace las siguientes preguntas:

- ¿Qué parece que querría mostrar el que sube este contenido?
- ¿Qué reacción crees que busca o espera de los demás?
- ¿Qué está necesitando de los demás?

Al hablarlo en otros, los roaders van a poder hacerse conscientes de para qué emplean ellos las redes y de sus propias necesidades puestas en juego, de una manera relajada y sin ponerse a la defensiva. Proponemos algunas preguntas para una reflexión más personal. Lo deseable es que también pudiesen compartir esas reflexiones con los demás.

- ¿Qué reacción de los demás buscas o has buscado en tus últimas publicaciones?
- ¿Qué necesidad podrías estar tratando de compensar?

TEMPORALIZACIÓN

Este tema está pensado para que se realice en una sola sesión de 45-60 minutos. La propuesta es orientativa y depende del grupo y el tutor que acompañe.

Es preciso tener en cuenta que los roaders van a realizar un trabajo de descubrimiento personal y han de tomarse el tiempo necesario para ello, respondiendo de manera sosegada y reflexiva.

CONCLUSIONES.

Al finalizar este tema los roaders serán más conscientes de para qué usan las redes sociales y qué muestran en ellas. Habrán adquirido una capacidad de auto observación que les permitirá conocerse y hacerse conscientes de qué buscan en las redes para ver si pueden obtenerlo a partir de su identidad real y no por compensación en la red.